

Wird diese E-Mail nicht korrekt angezeigt? Klicken Sie [hier!](#)



## Ausstellerinformation

Sehr geehrte Aussteller der EXPO REAL,  
sehr geehrte Partner der EXPO REAL,

die EXPO REAL wird in diesem Jahr unter dem Titel „EXPO REAL Hybrid Summit – hybride Konferenz für Immobilien und Investitionen“ einen physischen wie auch virtuellen Treffpunkt für die Immobilienbranche anbieten.

Die Messe München entwickelt ein entsprechendes Format, bestehend aus einer Konferenz sowie einer zeitgleich stattfindenden, digitalen Ausgabe. Der zweitägige EXPO REAL Hybrid Summit wird am **14. und 15. Oktober 2020** im ICM – Internationals Congress Center München – stattfinden.

Die EXPO REAL wird daher nicht, wie gewohnt, in den Messehallen durchgeführt, sondern als innovatives Format, bei dem eine reale physische Konferenz mit einer Covid-19 gerechten Ausstellung gleichzeitig auch im Internet besucht werden kann.

### **EXPO REAL Hybrid Summit mit Drei-Säulen-Konzept**

Das Konzept des neuen Hybrid-Summits soll Teilnehmer des oberen Managements zusammenbringen und basiert auf drei Säulen:

Konferenzen, an denen man vor Ort oder über Livestreams teilnehmen kann, buchbare Flächen für Aussteller, so genannte „Smart Spaces“ (9 bis 24 m<sup>2</sup>) sowie Sonderschauen und Flächen für ausgesuchte Themen, beispielsweise für die Start-up Plattform „EXPO REAL Innovation“.

Das hochwertige und vielseitige Konferenzprogramm wird in die verschiedenen Säle des ICM eingebunden, die über modernste Konferenztechnik und flexible Bestuhlungskonzepte verfügen und damit auch den gängigen Auflagen zum Schutz Ihrer Gesundheit entsprechen.

Für nicht vor Ort anwesende Teilnehmer wird ein Online-Streaming der

Für nicht vor Ort anwesende Teilnehmer wird ein Online Streaming der Konferenz-Sessions angeboten. So können sie virtuell an Konferenzen teilnehmen und sich auch mit Referenten und anderen Teilnehmern austauschen.

Geplant ist auch die Einbindung internationaler Netzwerke und Partner der EXPO REAL, beispielsweise aus Großbritannien, den USA oder Frankreich, die online zu aktuellen Themen in den Hybrid-Summit eingebunden werden können. Dieses Konzept ermöglicht auch die Teilnahme derjenigen, die aufgrund der dann geltenden Reisebeschränkungen eventuell nicht zum EXPO REAL Hybrid Summit reisen können.

Die zweite Säule sind buchbare Flächen für Aussteller, so genannte „Smart Spaces“ (in der Größe von 9 bis 24 m<sup>2</sup>), die es im Foyer des ICM wie auch in der Halle B0 geben wird. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Präsentationsslots in den Räumlichkeiten des ICM für Vorträge und Workshops zu buchen.

Als dritte Säule sind Sonderschauen und Flächen für Kernthemen wie die Start-up Plattform „EXPO REAL Innovation“ oder „Digitalisierung in der Immobilienbranche“ in der Halle B0 geplant.

Wir sprechen mit diesem Format alle Aussteller an, die sich auf den ursprünglichen EXPO REAL Termin 2020 eingestellt hatten und einen Treffpunkt für ihre Kunden anbieten wollten. Die hochwertigen „Smart Spaces“ sind als Fertigstände konzipiert und ermöglichen den Ausstellern eine Teilnahme an diesem Format ohne großen Aufwand.

Gleichzeitig wollen wir mit dem EXPO REAL Hybrid Summit diejenigen Teilnehmer für die Konferenz gewinnen, die sich bisher für eine Teilnahme an der EXPO REAL nicht entscheiden konnten. Vorbehaltlich der behördlichen Entscheidung rechnen wir mit ca. 5.000 bis 6.000 persönlich anwesenden, und darüber hinaus mit einer großen Anzahl von virtuellen Teilnehmern.

Da sich dieses Format grundsätzlich von der Messe EXPO REAL unterscheidet, wird auch eine neue Anmeldung fällig. Wir werden daher in Kürze wieder auf Sie zukommen, um Sie über das Anmeldeverfahren, die Preise, den weiteren Zeitplan und Inhalte zu informieren.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie sich für dieses neue Format begeistern können und freuen uns auf ein Wiedersehen vom 14. bis 15. Oktober 2020 in München.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Projektleitung EXPO REAL

[exhibitor@exporeal.net](mailto:exhibitor@exporeal.net)

FOLLOW US



Datenschutz

Abmelden

EXPO REAL

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München Deutschland  
Tel.: +49 89 949-20720  
Fax: +49 89 949-20729  
[newsline@messe-muenchen.de](mailto:newsline@messe-muenchen.de)

Geschäftsführung:  
Klaus Dittrich (Vorsitzender der Geschäftsführung)  
Dr. Reinhard Pfeiffer (Stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung)  
Stefan Rummel (Geschäftsführer)  
Falk Senger (Geschäftsführer)  
Gerhard Gerritzen (Stellv. Geschäftsführer)  
Monika Dech (Stellv. Geschäftsführerin)  
Aufsichtsratsvorsitzender: Staatsminister Hubert Aiwanger

Registergericht München HRB 6311  
St.-Nr. 143/161/90414

Diese E-Mail wurde an:  
[tina.schuster@leg-thueringen.de](mailto:tina.schuster@leg-thueringen.de) geschickt