

Online-Vertrieb und digitales B2B-Marketing China

01.09.2022 | digital

Datum: 01.09.2022
Zeit: 10:00 – 11:30 Uhr
Ort: digital - GoToMeeting

Ablauf

- 10:00 Begrüßung**
Anita Spiegler, Projektleiterin Ostasien – Thüringen International
- 10:05 Teil 1: Einstieg in das B2B Marketing China**
- 10:45 Teil 2: WeChat - effizientes Tool für das B2B Marketing China**
Theresa Stewart, Director China – storymakers GmbH
- 11:20 Q&A**

Zur Referentin:



Theresa Stewart ist studierte Sinologin, hat in China, Australien und Großbritannien im Bereich Marketing-Kommunikation gearbeitet und ist in der deutsch-chinesischen Community stark verwurzelt. Durch ihre mehrjährige Tätigkeit im Management der German Centres in Shanghai und Taicang kennt sie den chinesischen Markt, die Kultur und Institutionen ebenso wie die Belange deutscher Unternehmen. Als Director China verantwortet sie das China-Geschäft der Kommunikationsagentur Storymaker und berät zur strategischen und operativen Umsetzung von internationalen Kommunikations- und Marketing-Kampagnen.